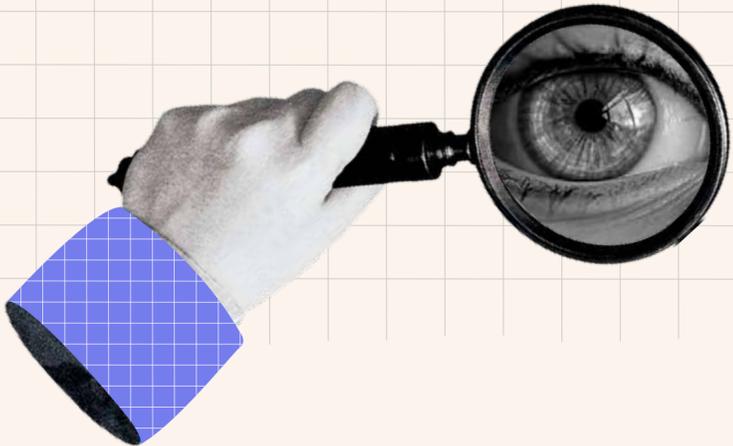


@Mamutpe

abc

Curso de Id. visual

Duración: 02 meses / 8 clases (2h c/u)
Clases virtuales grabadas en vivo
Plataforma: Zoom



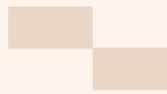
ABC

La identidad visual es el **conjunto de elementos gráficos que representan a tu marca**, como el logo y los colores. Con este curso podrás crear tu propio proyecto con la **mentoría de un creativo**.

Aprende de manera práctica, mejorar tu diseño y asegurarte de que tu marca se destaque de forma profesional.



Importante:
Este curso está orientado para que realices tu propio proyecto.



¿Quién puede llevar el curso?

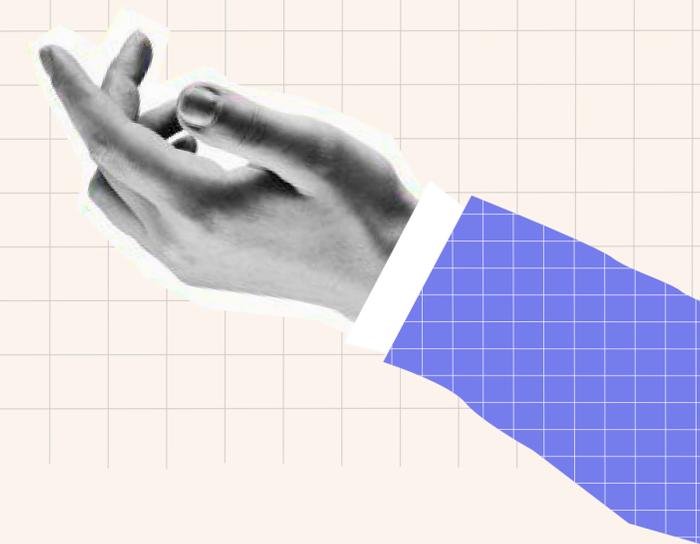
Este curso está dirigido para personas que tienen un **manejo intermedio de las herramientas de diseño***.

*(Adobe illustrator y photoshop)

Beneficios de llevar el curso

Aprender sobre identidad visual te permite **crear una imagen coherente y profesional para tu marca**, aumentando su reconocimiento y generando confianza en tu audiencia.

Una identidad visual sólida te ayuda a diferenciarte de la competencia y comunicar de manera efectiva los valores y el mensaje de tu marca.



La identidad visual que realices tiene que estar basada en la investigación.



Las clases son grabadas

Todas las clases son virtuales en vivo, con el objetivo que puedas tener feedback al instante.



Frecuencia:

Para tu comodidad y pensando en que la clase sea más sencilla para ti, tenemos clases 01 vez por semana



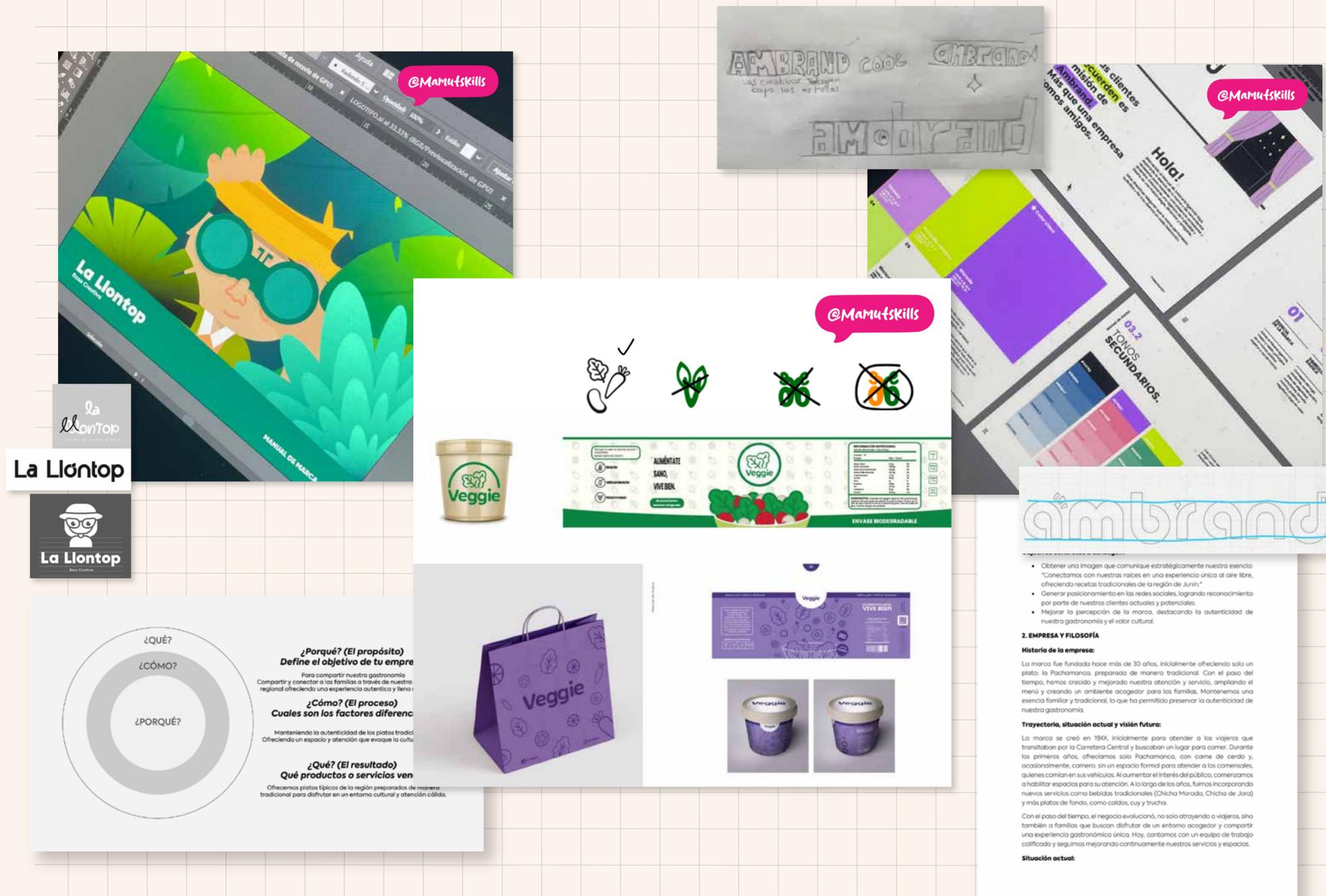
Feedback

Todas las clases recibirás retroalimentación sobre el proyecto que vas a desarrollar.



Grupo de WhatsApp

Se crea un grupo privado para todos los inscritos del curso un día antes de iniciar clases, **este grupo no se elimina.**



Todas las clases tendrás una **retroalimentación constante** para tu proyecto, conocerás cuales son nuestros procesos y podrás aplicarlos.

Cada proyecto es único, muchos de nuestros alumnos tienen inclusive agencias de branding que están próximas a lanzarle.



Temario del curso

Clase 01
Investigación

*Análisis y brief de marca
Buyer persona
Mapa de empatía
Modelo de negocio*

*d) Adaptabilidad
e) Directrices de marca
f) Manual de identidad visual*

Clase 02
Desarrollo del naming

*Brainstorming
Evaluación y selección
Consideraciones generales*

Módulo 05
Estrategia

*Coherencia de marca
Posicionamiento de marca
Creación de activos visuales
Estrategia de contenido y comunicación
Experiencia del cliente
Arquetipos de Marca*

Clase 03
Concepto y logotipo

*a) Conceptualización
Ficha moodboard y guía de estilo

b) Creación del logotipo*

Módulo 06
Lanzamiento y Gestión

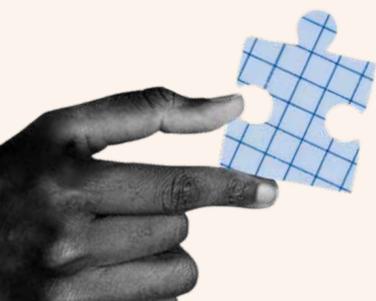
*a) Introducción al mercado
b) Gestión de marca
Innovación y adaptabilidad*

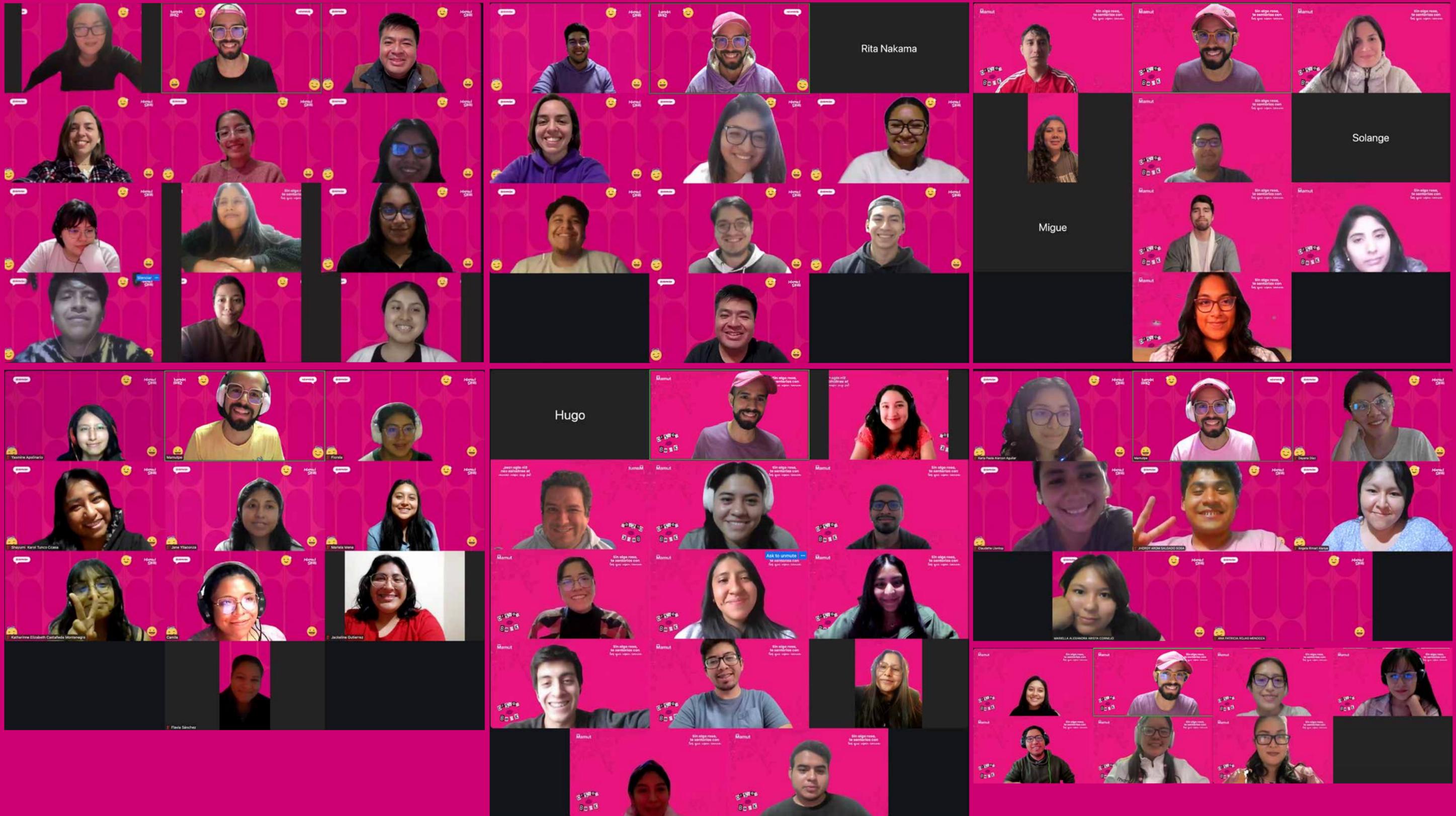
Clase 04
Sistema gráfico

*a) Patrones y texturas
b) tramas y estilo de ilustración
c) Piezas gráficas y aplicaciones impresos,
digitales, espacios físicos, entre otros*

Clase 7 y 8
Entrega del proyecto

*Presentación pre entrega del proyecto
Presentación final del proyecto*





Un **lugar**
chévere
que te **ayuda**
a **crecer** 🔥

hola@mamutpe.com
www.agenciamamut.pe